



Pressemitteilung

13. August 2018

Sport ist, wenn der Puls steigt

**Das Sportival verbindet Sportler in ihrer gemeinsamen Leidenschaft:
Ein Festival für das Spiel und den sportlichen Nervenkitzel**

*Von Hantel bis Schachzug, von Spielfeld bis Hochseil: Egal, wie verschieden unser Fokus sein mag oder welchen Muskel wir bewegen – was unser aller Sport verbindet, ist wenn der Puls steigt und das Herz höherschlägt! Taktik, Rhythmus und Adrenalin vereinen uns zu einer gemeinsamen **Leidenschaft**. Toleranz, Synergien und Offenheit verbinden uns zu einem einzigen, großen **Team**. Wir brauchen mehr als eine gemeinsame Messe. Wir brauchen ein Festival. Wir brauchen ein Sport Festival, kurz: **SPORTIVAL!***

Hamburg Vom **29.08.-01.09.2019** findet das **Sportival** im Raum Hamburg und den **Hamburger Messehallen** statt. Dort, auf knapp 100.000 m², hauchen wir *Messe* unseren Spirit ein: Mit dem **Sports Summit** für Fachpublikum startet das Sportival am Donnerstag, den 29.08., gefolgt vom großen **Public-Opening** für alle Besucher. In den Hallen erwarten die Gäste sechs Areas aus der vielfältigen Sportwelt:

- **Sport, Fitness & Lifestyle**
- **Sport & Performance**
- **eSports**
- **Fashion**
- **Food & Drinks**
- **Travel**

Rund **600-700 Fachaussteller** aus der Welt des Sports pushen Trends und News in diesen sechs Areas. Vier Tage lang treffen sich Experten, Sportler, Spieler, Influencer und Schaulustige für Austausch, Inspiration und Unterhaltung pur. Vier Tage lang steht Hamburg groß im Zeichen des Sports.



Zwischen den Messetagen erleben wir die **Lange Nacht des Sports**, für die wir ganz Hamburg einnehmen. Zum Abschluss krönen und bedanken wir uns bei allen Besuchern, Ausstellern und Sportbegeisterten mit unserer Party, dem **Sportival BASH** und bringen die Messehallen ein letztes Mal im Zuge des Sportivals zum Beben.



Warum brauchen wir ein Sportival?

Themenmessen aus der Sportwelt ziehen nicht nur in Deutschland, sondern überall auf der Welt interessierte Besucher an – Fitness, Gesundheit und Profisport sind aus unserer Event-Gegenwart und privatem Lifestyle nicht wegzudenken. Das ist gut so. Mit dem Sportival gehen wir einen Schritt über die Organisation einer Messeveranstaltung hinaus: Wir ziehen keine Grenzen zwischen den sportlichen Aktivitäten, die jeder Einzelne betreibt. Für uns steht fest: Sport ist, was Deinen Puls steigen und Dein Herz höherschlagen lässt. Das ist Grund genug, Aussteller, Fachpublikum und Besucher aus allen Bereichen, Sportangeboten und -arten zusammenkommen zu lassen. Und gerade weil die Welt des Sports neugierig, fortschrittlich und aktiv ist, reicht ein herkömmliches Messeformat für uns nicht aus:

Wir wollen unserem Sport das geben, was er verdient hat. Ein **Fest**, auf dem wir den gemeinsamen Spirit hautnah erleben und feiern!

Ab sofort bereiten wir uns gemeinsam auf das Sportspektakel vor, das in einem Jahr die Welt nach Hamburg einladen wird. Laufend werden Sportival-News unter www.sports-festival.com sowie auf Instagram und Facebook aktualisiert. Für die Pfiffigen haben wir bereits die Anmeldung zu unserem Newsletter ermöglicht.

Da die Begriffe Influencer sowie Influencer-Marketing bereits im Volksmund angekommen sind und mit den gleichen Problemfeldern Authentizität, Transparenz und Toleranz zu kämpfen haben, freuen wir uns, einen unserer Partner in den Fokus zu rücken, der online für Ordnung sorgt. **CAMOONI** (www.camooni.com) begleitet das Sportival medial von Beginn an: Das Netzwerk CAMOONI stellt den Nutzer in den Fokus und reißt die Grenzen der komplexen Social Media-Welt ein. CAMOONI ist das erste smarte **Metanetwork**, das es seinen Nutzern ermöglicht, sich ihr persönliches Best-Of aller Social-Media-Kanäle auf einer einzigen Plattform zusammenzustellen. Vor Ort wird CAMOONI in jeder Area entsprechende Influencer- und Fan-Inseln schaffen, um Offline und Online zu verbinden und auch hier die Grenzen niederzureißen.

Frei zur redaktionellen Verwendung

SPORTIVAL: UNITED PASSION FOR SPORTS

Weiterführende Informationen

www.sports-festival.com

Das Sportival auf [Facebook](#) und [Instagram](#)

Zuständige Pressestelle

Com&Sons GmbH
Benjamin Reske
presse@comandsons.com